

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Oggetto / Betreff	Produktion von EuregioFamilyPass Give-aways Projekt-Code 2018-E-001-INTERREG-IT-AT-3021- EUREGIOFAMILYPASS-CUPB99117000250005
Deliberazione contenente l'approvazione del progetto / Beschluss über die Genehmigung des Projektes	Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 3/2017 vom 10.07.2017 Beschluss der Versammlung des EVTZ Nr. 7/2017 vom 12.10.2017
Tipologia di procedura prescelta / Art des gewählten Verfahrens	Direktvergabe
Importo massimo stimato / Geschätzter Maximalbetrag	21.387,50 € + 20 % österreichische Mehrwertsteuer (Ware geliefert in Österreich)
Durata del contratto / Dauer des Vertrages	04.06. – 12.07.2021
Criteri di aggiudicazione / Zuschlagskriterien	nur Preis
Motivazioni / Begründungen	<p>Dem EVTZ „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“ steht es laut Art. 26, Absatz 2, des Landesgesetzes Nr. 16/2015 frei, Direktaufträge bei Lieferungen und Dienstleistungen, deren Auftragswert weniger als 40.000 Euro beträgt, zu erteilen.</p> <p>Unter Berücksichtigung von Art. 21/ter des Landesgesetzes Nr. 1 vom 29. Jänner 2002 wird festgehalten, dass keine aktiven Rahmenvereinbarungen vorhanden sind, welche von der Sammelbeschaffungsstelle, der Agentur für die Verfahren und die Aufsicht im Bereich öffentliche Bau- Dienstleistungs- und Lieferaufträge (AOV), abgeschlossen wurden und die mit der zu erwerbenden Dienstleistung vergleichbar sind.</p> <p>Berücksichtigt, dass es keine Konvention der AOV zu Dienstleistungen und Lieferungen gibt, die mit den zu erwerbenden vergleichbar sind, und weil es keine technischen Merkmale gibt, die den spezifischen Bedürfnissen dieser Dienstleistung gerecht werden können, sieht der EVTZ die direkte Beauftragung der betreffenden Dienstleistung gemäß Artikel 26 Absatz 2 und 4 Landesgesetz 16/2015, nach einer Marktforschung vor.</p> <p>Am 29.04.2021 wurden aufgrund des Rotationsprinzips und der mehrheitlich in Tirol geplanten Initiativen drei Tiroler Firmen für einen Kostenvoranschlag angeschrieben: IGO Werbeartikel!, promo.tirol des Johannes Kircher und Staal Werbeartikel & Marketing Support.</p> <p>Am 07.05.2021 wurde die Abgabefrist der Kostenvoranschläge auf den 12.05.2021 verlängert.</p> <p>Alle drei Firmen haben einen Kostenvoranschlag geschickt (Prot. Nr. 377-381, Prot. Nr. 383 und Prot. Nr. 387).</p> <p>Die Kostenvoranschläge wurden genauestens verglichen. Aufgrund des hohen Stückpreises wurde entschieden, die Picknick-Decken als EFP Give-away nicht produzieren zu lassen. Die genauen Stückzahlen der weiteren Give-aways wurden festgelegt. Aufgrund dessen wurde</p>

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

	<p>vom günstigsten Anbieter promo.tirol des Johannes Kircher am 21.05.2021 (Prot. Nr. 418) nochmals ein Angebot mit den definierten Stückzahlen eingeholt, welches am 26.05.2021 (Prot. Nr. 425) einlangte. Bei allen Produkten wurde ausdrücklich darauf geachtet, dass sie umweltfreundlich und nachhaltig sind sowie kurze Transportwege aufweisen.</p> <p>Das von promo.tirol des Johannes Kircher unterbreitete Angebot entspricht der Anfrage nach einem Kostenvoranschlag bzw. Angebot und der Preis erweist sich als angemessen, somit wird das genannte Unternehmen für die Produktion der EuregioFamilyPass Give-aways beauftragt.</p> <p>Die Grafiken für die Give-aways werden im Rahmen des bestehenden Grafik-Auftrags mit Heidi Grafik vom 13.05.2019 (Prot. Nr. 434) ausgearbeitet und mit Interreg abgestimmt.</p>
Operatore economico / Wirtschaftsteilnehmer	<p>promo.tirol des Johannes Kircher Dorf 44 - A - 6260 Bruck am Ziller UID-Nr. ATU 67333218</p>
RUP	<p>Mag. Matthias Fink</p>
Data e luogo Ort und Datum	<p>Bozen, 04.06.2021</p>

Mag. Dr. Christoph von Ach
 bevollmächtigt vom Generalsekretär und EVV
 Mag. Matthias Fink