

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Oggetto / Betreff	Auftrag für Konzeption und grafische Ausarbeitung des EuregioFamilyPass Journals Projekt-Code 2018-E-001-INTERREG-IT-AT-3021-EUREGIOFAMILYPASS-CUPB99117000250005
Deliberazione contenente l'approvazione del progetto / Beschluss über die Genehmigung des Projektes	Beschluss des Vorstands des EVTZ Nr. 3/2017 vom 10.07.2017 Beschluss der Versammlung des EVTZ Nr. 7/2017 vom 12.10.2017
Tipologia di procedura prescelta / Art des gewählten Verfahrens	Direktvergabe
Importo massimo stimato / Geschätzter Maximalbetrag	16.470,00 € + 22 % MwSt. („Reverse Charge“)
Durata del contratto / Dauer des Vertrages	30.03.2020 – 31.12.2021
Criteri di aggiudicazione / Zuschlagskriterien	Nur Preis
Motivazioni / Begründungen	Dem EVTZ „Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino“ steht es laut Art. 26, Absatz 2, des Landesgesetzes Nr. 16/2015 frei, Direktaufträge bei Lieferungen und Dienstleistungen, deren Auftragswert weniger als 40.000 Euro beträgt, zu erteilen. Dennoch wurde am 09.03.2020 eine Marktforschung durchgeführt, bei der fünf Druckfirmen angeschrieben wurden: Athesia Druck GmbH, Target Group Publishing GmbH, Marketingservice Thomas Mikscha GmbH, inpublic Werbung & PR GmbH und Eco.nova Corporate Publishing KG. Athesia Druck GmbH und Target Group Publishing GmbH haben via E-Mail (Prot. Nr. 332 bzw. Prot. Nr. 337) rückgemeldet, dass sie an der Marktforschung nicht teilnehmen. Die drei Kostenvoranschläge von Marketingservice Thomas Mikscha GmbH, inpublic Werbung & PR GmbH und Eco.nova Corporate Publishing KG wurden trotz der unterschiedlichen Auflistung der Kostenpositionen genauestens verglichen. Marketingservice Thomas Mikscha GmbH hat einen Kostenvoranschlag von insgesamt 16.600,00 € abgegeben. inpublic Werbung & PR GmbH ist mit einem Gesamtbetrag von 16.490,00 € nur gering billiger. Den günstigsten Kostenvoranschlag hat Eco.nova Corporate Publishing KG mit 14.100,00 € abgegeben. Auch bei der Erweiterung der EuregioFamilyPass Journal Ausgaben von 4 auf 5 ist Eco.nova Corporate Publishing KG mit 16.470,00 € günstiger als Marketingservice Thomas Mikscha GmbH mit 19.280,00 € und inpublic Werbung & PR GmbH mit 19.438,00 €. Der Auftrag wird daher aufgrund des günstigsten Angebotes und darüber hinaus aufgrund der bereits positiven Erfahrung mit dem Unternehmen an Eco.nova Corporate Publishing KG vergeben.

DETERMINA A CONTRARRE / ENTSCHEID ZUM VERTRAGSABSCHLUSS

Art. 32 D. Lgs. 50/2016

Operatore economico / Wirtschaftsteilnehmer	Eco.nova Corporate Publishing KG Hunoldstraße 20, A-6020 Innsbruck UID-Nr. ATU 68498716
RUP	Mag. Matthias Fink
Data e luogo Ort und Datum	Bozen, 30.03.2020
